

HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA EDAD MEDIA

PREFACIO de H. van Wervcke

PRÓLOGO

INTRODUCCIÓN

Ruptura del equilibrio económico de la Antigüedad

Los sarracenos y los cristianos en Occidente

Desaparición del comercio en Occidente

Regresión económica bajo los carolingios

Carácter agrícola de la sociedad a partir del siglo IX

Los latifundios

Ausencia de mercados exteriores

El comercio accidental

Los mercados locales

Los judíos

Carácter de la sociedad del siglo IX

Preponderancia de la Iglesia

Ideal económico de la Iglesia

Prohibición de la usura

CAPÍTULO I

EL RENACIMIENTO DEL COMERCIO

I. El Mediterráneo

Continuación del comercio mediterráneo en la Italia bizantina

Comercio de la Italia bizantina y de Venecia con el Islam

Desarrollo económico de Venecia

La expansión veneciana

Venecia y el Imperio bizantino

II. El Mar del Norte y el Mar Báltico

Las incursiones normandas

La expansión comercial de los escandinavos

El comercio escandinavo en Rusia

El comercio escandinavo en el Mar Báltico

El comercio escandinavo en el Mar del Norte

III. El renacimiento del comercio

Primeras relaciones económicas de Venecia con el Occidente

La Iglesia y los mercaderes

Pisa y Génova

La primera Cruzada

Reapertura del Mediterráneo al comercio occidental

Las Cruzadas y la navegación italiana

Preponderancia de los italianos en el Mediterráneo

Decadencia de la navegación bizantina

El comercio de Italia

El comercio al norte de los Alpes

Las fábricas de paños flamencos

El comercio de paños

I. El renacimiento de la vida urbana

Desaparición de la vida urbana en el siglo VIII

Las ciudades episcopales

Los burgos

Las primeras aglomeraciones mercantiles

Los "puertos"

Concentración de la industria en las ciudades

II. Los mercaderes y la burguesía

Hipótesis acerca del origen señorial de la clase de los mercaderes

Aventureros y mercaderes

Goderico de Finchal

Las primeras ganancias comerciales

Influencia de la navegación en el comercio

Las primeras fortunas comerciales

III. Las instituciones y el derecho urbanos

La burguesía y la sociedad agrícola

Libertad de la burguesía

Transformación del derecho en las villas

Autonomía judicial y autonomía administrativa de las villas

Las murallas urbanas

Las finanzas urbanas

Las magistraturas urbanas

Las villas y los príncipes

Privilegios de la burguesía

CAPÍTULO III

LA TIERRA Y LAS CLASES RURALES

I. La organización señorial y la servidumbre

Preponderancia numérica del campo sobre la ciudad

Los latifundios

Las cortes señoriales

Los mansi y la reserva señorial

Los colonos y los siervos

Unidad judicial y religiosa de los señoríos

El carácter patriarcal de la organización señorial

Carácter económico de los señoríos

El régimen agrario

Los derechos señoriales

II. Transformación de la agricultura a partir del siglo XIII

Aumento de la población

Los señoríos cistercienses

Los huéspedes

Las primeras roturaciones

Las "villanuevas"

Obras de construcción de diques

Colonos flamencos en Alemania

La colonización alemana al otro lado del Elba

Influencia de las villas en la situación del campo

Los progresos de la circulación monetaria y sus consecuencias

Transformación de la organización señorial

Influencia del comercio en el campo

Progresos de la movilidad del suelo

CAPÍTULO IV EL MOVIMIENTO COMERCIAL HASTA FINES DEL SIGLO XIII

I. La circulación

Los peajes

Estado de los caminos

Medios de transporte

Ríos y canales

La navegación

Ausencia de proteccionismo

Actitud de los príncipes frente al comercio

Los gremios y las Hansas

Disminución del comercio ambulante

II. Las ferias

Las ferias y los mercados

Origen y desarrollo de las ferias

El derecho de las ferias

Las ferias de Champaña

Las ferias de Champaña y el comercio

Las ferias de Champaña y el crédito

Decadencia de las ferias de Champaña

III. La moneda Economía natural y economía monetaria

Origen carolingio del sistema monetario

Carácter de la moneda carolingia

La moneda en la época feudal

Explotación de la moneda por los príncipes

La moneda real

Aparición de la moneda grossus

Reanudación de la acuñación del oro

IV. El crédito y el comercio del dinero Antigüedad del crédito

Préstamos de consumo de los establecimientos eclesiásticos

Origen del crédito comercial

Primeras formas del crédito en Italia

La instrucción de los mercaderes y el crédito

El comercio y el crédito

El comercio del dinero

Operaciones financieras de los mercaderes

El préstamo con intereses

Progresos del crédito en Italia

Los financieros italianos en el Norte

Los judíos

Los bancos de préstamos

Los cambistas

Las ventas de los bienes raíces

Las rentas vitalicias

La legislación sobre la usura

CAPÍTULO V

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES HASTA FINES DEL SIGLO XIII

I. Objeto y orientaciones del gran comercio

Las especias

El comercio de las especias en el Mediterráneo

El comercio de los productos orientales

El comercio de los paños

El puerto de Brujas

La Hansa teutónica

El comercio hanseático

El comercio de la Alemania continental

El comercio de Inglaterra

El comercio de Francia

El vino y la sal de Francia

El comercio de España

Predominio de los productos naturales en el comercio

La metalurgia y las minas

La superioridad de la técnica comercial en Italia

El volumen del comercio medieval

II. El carácter capitalista del gran comercio

Las objeciones contra la existencia del capitalismo medieval

El capital resultado del comercio de larga distancia

Importancia de las utilidades comerciales

Procedencia de las primeras aportaciones de fondos de los mercaderes

Inversiones territoriales de las ganancias comerciales

Comercio de mayoreo y menudeo

CAPÍTULO VI

LA ECONOMÍA URBANA Y LA REGLAMENTACIÓN DE LA INDUSTRIA

I. Las villas como centros económicos. La alimentación urbana

Carácter económico de las villas medievales

El clero y la nobleza en la villa

Densidad de las poblaciones urbanas

Aumento de la población urbana hasta principios del siglo XIV

La política alimenticia de las burguesías

El abastecimiento de las villas y el comercio

Los corredores

Exclusión de los no-burgueses del comercio al menudeo

II. La industria urbana

Clientela de la industria urbana

Origen de los gremios

Monopolio industrial de los oficios

Tendencia de los gremios a la autonomía

Protección al productor

Protección al consumidor

La jerarquía de los artesanos

Los gremios de las industrias do de exportación

Condición social de los obreros de la exportación

Los grandes patronos

CAPÍTULO VII

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS SIGLOS XIV Y XV

I. Catástrofes y perturbaciones sociales

Caracteres económicos de los siglos XIV y XV

Estabilización del movimiento económico

El hambre de 1315 y la peste negra

La insurrección del litoral flamenco

La insurrección inglesa de 1381

Descontento contra las oligarquías urbanas

La revolución democrática

Área de extensión de las agitaciones sociales

El conflicto entre los "pequeños" y los "grandes"

Agitación social de los obreros de la exportación

Reforma de los gobiernos municipales

Los conflictos sociales en Flandes

Los gremios de compañeros

II. Proteccionismo, capitalismo y mercantilismo

Progresos del proteccionismo urbano

Gremios y capitalistas

Nuevas formas del comercio capitalista

Formación de una nueva clase de capitalistas

Los príncipes y los capitalistas

Intervención del Estado en la vida económica

Principios de una política mercantilista

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Estudios generales

Estudios por países

Estudios de temas generales

Revistas

NOTAS

ANEXO BIBLIOGRÁFICO Y CRÍTICO

Bibliografía general

Introducción

I. El renacimiento del comercio

II. Las villas

III. La tierra y las clases rurales

IV. El movimiento comercial hasta fines del siglo XIII

V. Importaciones y exportaciones hasta fines del siglo XIII

VI. La economía urbana y la reglamentación de la industria

VII. La transformación de los siglos XIV y XV

ÍNDICE ANALÍTICO